



Weiterbildung **Social Media & Content Manager** mit FH Zertifikat (30 ECTS Punkte) nach AZAV

Die Weiterbildung besteht aus 736 Unterrichtseinheiten und wird berufsbegleitend von Mo - Do (15:00Uhr bis 18:00 Uhr) über eine Dauer von 12 Monaten durchgeführt. Die Weiterbildung erfolgt online LIVE über unsere Lernplattform mit 16 UE pro Woche sowie betreuten Selbstlerneinheiten, in denen das Gelernte mit praktischen Übungen ergänzt wird. Während der Selbstlerneinheiten steht immer ein Ansprechpartner zur Verfügung. Es erfolgen 5 Zwischenprüfungen und eine Abschlussprüfung bei dem Träger.

Weiterbildung nach AZAV

SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER

30 ECTS Punkte



JETZT IST DER BESTE ZEITPUNKT! Mittlerweile arbeiten fast alle Unternehmen mit Social Media, um den Unternehmenserfolg nach vorne zu pushen und mehr Reichweite zu erhalten. Deshalb werden aktuell überall auf dem Arbeitsmarkt Menschen gesucht, die fundierte Kenntnisse im Social Media und Content Creation Bereich haben. Eine erfolgreiche digitale Zukunft von Unternehmen wird von diesen Menschen erheblich mitgestaltet. Die Rolle von Social Media Auftritten von Unternehmen wird immer größer werden. Entsprechend wird auch durch die zunehmende Digitalisierung das Berufsbild des Social Media & Content Managers immer bedeutsamer. Mit unserer praxisnahen Aus- oder Weiterbildung zum Social Media & Content Manager mit FH Zertifikat werden die Kenntnisse und Fähigkeiten erlangt, die es braucht, um für ein Unternehmen unersetzbar zu werden.

Nutzt jetzt die Chance, eure Mitarbeiter mit unserer AZAV-zertifizierten Ausbildung zum Social Media & Content Manager weiterzubilden. Mit dem Qualifizierungschancengesetz unterstützt die Bundesagentur für Arbeit nun nicht mehr nur Arbeitslose, sondern nun auch verstärkt Unternehmen bei der Weiterbildung ihrer Beschäftigten im Hinblick auf den digitalen Wandel. Dieses Gesetz ermöglicht es, Beschäftigte dabei zu unterstützen, fit für diesen Wandel zu werden und ihre Unternehmen erfolgreich auf dem Weg in eine digitale Zukunft mitzugestalten. Die Höhe der Förderung orientiert sich an der Betriebsgröße. Die Bundesagentur für Arbeit finanziert bis zu 100% der Weiterbildung und bis zu 75% der Lohnfortzahlung bei Unternehmen mit weniger als 10 Beschäftigten. 50% der Kosten werden getragen für Unternehmen mit 10-249 Mitarbeitern. Für nähere Informationen und ob euer Unternehmen für die Maßnahme infrage kommt, kontaktiert auch gerne den Arbeitgeberservice Bundesagentur für Arbeit. Im Mai 2024 startet ein neuer Kurs, in den man jederzeit einsteigen kann!

ALSO, WORAUF WARTEST DU NOCH? Die Unternehmen suchen Menschen wie Dich! Nutze JETZT deine Chance und bilde Dich kostenfrei in Social Media & Content Management weiter für eine erfolgreiche Zukunft als essentieller personeller Bestandteil bei deinem Arbeitgeber. Im Mai 2024 startet ein neuer Kurs, in den du jederzeit einsteigen kannst und dich ohne lange Wartezeit direkt auf den Weg zu deinem Traumberuf machen kannst.

SEI DABEI UND STARTE JETZT MIT UNS DEINE KARRIERE ALS SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER!

Weiterbildung nach AZAV

SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER

30 ECTS Punkte



Nächster Start:	27. Mai 2024	Maßnahmen-Nr:	auf Anfrage
Dauer:	12 Monate Teilzeit, je Mo. – Do. (15.00 Uhr – 18.00 Uhr) 736 Unterrichtseinheiten / 16 UE pro Woche	Abschluss:	Social-Media & Content Manager mit FH Zertifikat
Durchführung:	Online. Flexibles Lernen von zu Hause aus. Ein Laptop wird kostenfrei zur Verfügung gestellt.	Abrechnung:	über Bildungsgutschein oder eigenständig über das Unternehmen

Nach Deiner 12-monatigen Social Media & Content Manager Ausbildung weißt Du, wie Du eine erfolgreiche Content-Marketing-Strategie aufbaust, wie Du mit User generated Content (UGC) die Zielgruppenbeteiligung steigerst, und wie du selbst multimedial Content kreierst. Neben Zielgruppenanalyse und Social-Media-Advertising lernst Du den Ablauf von Social Media Kampagnen und auch deren Monitoring – aktuell und praxisorientiert! Wir machen Dich zum Experten in Social Media Strategien, Reputation Management und Content Creatio Tools. Mit uns bringst Du Dein Wissen auf die nächste Stufe. Heute bist Du User, morgen Content Creator und Social Media Manager!

DIE MASSNAHME BEINHALTET FOLGENDE INHALTE:

1. Social Media Grundlagen, Zielgruppen-Trends sowie Messbarkeit

- Die Grundlagen von Social Media Marketing kennenlernen
- Aktuelle Trends bei der Ansprache von Zielgruppen in den sozialen Medien
- Messbarkeit in Social Media Kampagnen

3. Social Media Strategien

- Grundlagen der Social Media Strategieentwicklung
- Umsetzung von Social Media Strategien

5. Social Media Trends und Social Media Recht

- Aktuelle Social Media Trends und Entwicklungen
- Rechtliche Grundlagen und Compliance im Social Media Marketing

7. Content Creation: Text / Ton / Bild / Video/ Licht / Filter / Software

- Multimediale Content-Kreation
- Werkzeuge und Techniken für Content Creation

2. Social Media Kanäle

- Übersicht der Social Media-Landschaft
- Werbung schalten auf Social Media Kanälen (Social Ads)
- Community-Management und Engagement

4. Social Media Monitoring und Reputation Management

- Grundlagen des Social Media Monitorings
- Reputation Management in sozialen Medien

6. Entwicklung und Planung einer Content Marketing Strategie

- Grundlagen der Content Marketing-Strategie
- Schlüsselschritte bei der Entwicklung einer Content Marketing-Strategie

8. Weiterführende Spezialisierung

- Auswahl aus einer der folgenden Spezialisierungen, die auf ein bestimmtes Berufsbild hinführt

> STARTE JETZT MIT UNS DEINE KARRIERE ALS SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER!

