



Weiterbildung **Online Marketing Manager** mit FH Zertifikat (45 ECTS Punkte) nach AZAV

Die Maßnahme besteht aus 1.560 Unterrichtseinheiten und wird als Vollzeitmaßnahme täglich von 9:00 bis 17:00 über eine Dauer von 9 Monaten durchgeführt. Die Weiterbildung erfolgt online über unsere Lernplattform mit täglich 5 UE Weiterbildung und 5 UE betreuten Selbstlerneinheiten, in denen das Gelernte mit praktischen Übungen ergänzt wird. Während der Selbstlerneinheiten steht immer ein Ansprechpartner zur Verfügung. Es erfolgen 5 Zwischenprüfungen und eine Abschlussprüfung bei dem Träger.

Weiterbildung nach AZAV

ONLINE MARKETING MANAGER

45 ECTS Punkte



JETZT IST DER BESTE ZEITPUNKT! DER ZEITPUNKT IST IDEAL! Menschen mit fundierten Kenntnissen im Online-Marketing werden auf dem Arbeitsmarkt gesucht. Denn sie gestalten die digitale Zukunft von Unternehmen mit und sind maßgeblich am Erfolg beteiligt! Deshalb ist die Nachfrage nach Online Marketing Managern hoch und ihre Bedeutung wird in den kommenden Jahren mit weiter steigender Digitalisierung noch viel wichtiger werden. Mit unserer praxisnahen Aus- oder Weiterbildung zum Online Marketing Manager erlangst Du die Kenntnisse und Fähigkeiten, die Du brauchst, um für Deinen Arbeitgeber unersetzlich zu werden.

Nach Deiner Online-Marketing-Manager-Ausbildung weißt Du, wie Du eine erfolgreiche Online-Marketing-Strategie aufbaust, wie Du mit unterschiedlichen Online-Tools Kunden gewinnst und wie Du sie entlang der Customer Journey an Dich bindest. Neben Webdesign und Social-Media-Advertising lernst Du den Aufbau digitaler Marketing-Kampagnen – aktuell und praxisorientiert! Wir machen Dich zum Experten in Online-Marketing-Strategien, Digital Sales und Suchmaschinenoptimierung. Mit uns bringst Du Dein Wissen auf die nächste Stufe. Heute bist Du User, morgen Content Creator und nutzt die neuen Medien professionell für Dein Marketing. Also, worauf wartest Du noch? Nutze JETZT deine Chance und bilde Dich kostenfrei im Online Marketing weiter für eine erfolgreiche Zukunft mit besten Aufstiegschancen.

DEINE VORTEILE

Du wirst von unseren Online-Experten und -Profis ausgebildet, die ihr Wissen täglich in der Praxis in unterschiedlichsten Unternehmen nutzen Du wirst als Online Marketing Manager zum Bindeglied zwischen dem traditionellen Vertrieb und dem Digital Sales Deine möglichen Arbeitgeber reichen von kleinen Unternehmen bis zu internationalen Großkonzernen. **ALSO, WORAUF WARTEST DU NOCH?** Die Unternehmen suchen Menschen wie Dich! Nutze JETZT deine Chance und bilde Dich kostenfrei im Online Marketing weiter für eine erfolgreiche Zukunft mit besten Aufstiegschancen! Der Einstieg in den Kurs mit Beginn ab 18.03.2024 ist jederzeit möglich!

STARTE JETZT MIT UNS DEINE KARRIERE ALS ONLINE MARKETING MANAGER.

Weiterbildung nach AZAV

ONLINE MARKETING MANAGER

45 ECTS Punkte



Nächster Start:	ab 18.03.2024 - Einstieg jederzeit danach	Maßnahmen-Nr:	843 1134 2024
Dauer:	9 Monate Vollzeit, (9.00 Uhr – 17.00 Uhr) 5 Tage/Woche, 1.560 Unterrichtseinheiten	Abschluss:	Online Marketing Manager mit FH Zertifikat
Durchführung:	Online. Flexibles Lernen von zu Hause aus. Ein Laptop wird kostenfrei zur Verfügung gestellt.	Abrechnung:	über Bildungsgutschein oder eigenständig über das Unternehmen

Nach Deiner 9-monatigen Online Marketing Manager-Ausbildung weißt Du, wie Du eine erfolgreiche Online Marketing-Strategie aufbaust, wie Du mit unterschiedlichen Online-Tools Kunden gewinnst und wie Du sie entlang der Customer Journey an Dich bindest. Neben Webdesign und Social Media Advertising lernst Du den Aufbau digitaler Marketing-Kampagnen – aktuell und praxisorientiert! Wir machen Dich zum Experten in Online-Marketing Strategien, Digital Sales und Suchmaschinenoptimierung. Mit uns bringst Du Dein Wissen auf die nächste Stufe. Heute bist Du User, morgen Content Creator und nutzt die neuen Medien professionell für Dein Marketing.

DIE MASSNAHME BEINHALTET FOLGENDE INHALTE:

1. Grundlagen Online Marketing, digitaler Vertrieb, E-Commerce

- Online Marketing - Grundlagen und Systematik
- Engagement & Marketing-Automation
- Conversion Funnel Optimization

2. Dynamische digitale Kampagnensysteme - Aufbau und Umsetzung

- Performance Advertising
- Content Creation

3. Digital Marketing Controlling

- SEO und ASO (App Store Optimization)

4. Online Marketing Strategien und Werkzeuge

- Grundlagen und Strategien

5. Weiterführende Spezialisierung und Arbeitsmarktvorbereitung

- Spezialisierungen, die auf ein bestimmtes Berufsbild hinführt
SEO/ASO; Social Media; Performance Marketing
(Fokus auf Meta und Google)

- Einführung in Online-Marketing-Strategien
- Aufbau und Optimierung einer statischen Internetpräsenz
- Regulatorische Grundlagen
- Social Media Advertising
- Data-driven Attribution und Analyse
- Digitale Marketingsprozesse
- Arbeitsmarkttransfer und Arbeitsmarktvorbereitung

> STARTE JETZT MIT UNS DEINE KARRIERE ALS ONLINE MARKETING MANAGER!

